

Lugar y horarios de clases:

Aula de Posgrado Facultad de Humanidades.
Piso 13°. Edificio Banco Pcia. Buenos Aires.
San Martín 2563 (esq. Córdoba). MDP
Lunes a viernes, de 15 a 18.30 horas

Duración

El curso se dictará durante cinco días, con un total de 15 (quince) horas teóricas.

Evaluación

El trabajo final será escrito e individual. La nota mínima de aprobación será de 7 (siete) puntos, en una escala de 0 (cero) a 10 (diez).

Valor en UVAc's

El curso tendrá un valor de 1,5 (uno con cincuenta) UVAC's.

Destinatarios

Graduados y docentes universitarios.

Aranceles del curso (por participante)

- ✓ Graduados Facultad de Humanidades, UNMDP)**sin arancel**
- ✓ Graduados y profesionales**\$400.-**

Coordinan:

Lic. Ana Berardi
Dra. Mónica C. García
(Dpto. Geografía. UNMDP)

INFORMES e INSCRIPCION:

Posgrado Fac. Humanidades
posgrado@mdp.edu.ar

Maestría en Geografía Espacios Litorales:
mespacioslitorales@gmail.com



UNIVERSIDAD NAC. MAR DEL PLATA
FACULTAD DE HUMANIDADES
SECR. INVESTIGACION Y POSGRADO
DEPTO. GEOGRAFÍA (UNMDP)
CENTRO DE INVESTIGACIONES
GEOGRAFICAS Y SOCIOAMBIENTALES



Seminario de Posgrado

TEORÍA Y MÉTODOS EN GEOGRAFÍA DEL TURISMO: APROXIMACIÓN DE LA ESTRUCTURA TERRITORIAL DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA

Mar del Plata, 2 al 5 de junio de 2015

Docente responsable:

Dr. Álvaro Sánchez Crispín

(Depto. Geografía Económica.
Instituto de Geografía.

Universidad Nacional Autónoma de México)

Objetivo y fundamentación del curso

Explicar algunas de las teorías y conceptos fundamentales en Geografía del turismo, así como proponer estrategias investigativas, con fines de aplicación práctica, para analizar la impronta territorial del turismo en sitios seleccionados de América Latina.

Uno de los sectores económicos que ha adquirido una mayor dinámica territorial en los últimos años es el turismo; la impronta que ha formado la actividad turística en distintos sitios del mundo es innegable y tiene repercusiones de índole ambiental, social, económica y política. En los países pobres, se ha visto al turismo como una solución a los problemas de empleo, desarrollo regional o de ingreso de divisas. Aunque existen variantes diversas de la economía turística, modelos como los de sol y playa han sido preferidos por los gobiernos de países dependientes para su ejecución en los territorios correspondientes, sin que esto garantice la generación de efectos multiplicadores que contribuyan a paliar los problemas socio-económicos de los países anfitriones.

El turismo se puede examinar desde varios enfoques: sociológico, antropológico y económico, entre otros. La Geografía, como ciencia del análisis territorial, contribuye al entendimiento de las repercusiones del turismo sobre espacios específicos. Un estudio geográfico del turismo, en cualquier localidad, región o país del mundo puede contribuir a su reordenamiento para un manejo más adecuado de los recursos naturales y culturales de los sitios de acogida.

La Geografía del turismo, como sub-disciplina de la ciencia geográfica tiene una historia de más de cuatro decenios en México. Diversos temas se abordan para entender la sintaxis territorial de dicha actividad económica en sitios de sol y playa, en lugares fronterizos, en centros de peregrinaje, en áreas naturales protegidas o en entornos urbanos. Las temáticas de acción investigativa pueden ser muchas y variadas. De ahí que este seminario puede proveer al participante con herramientas y procedimientos metodológicos para realizar un trabajo de investigación sobre la dimensión territorial del turismo en sitios seleccionados.

Programa analítico tentativo

Unidad 1. La territorialidad del turismo y la Geografía del turismo. La Geografía del turismo y la Geografía turística. Conceptos asociados con la territorialidad. Territorialidad del turismo en el plano internacional. Los clusters turísticos en el mundo y en América Latina

Unidad 2. Las formas del turismo: nuevas y tradicionales: Concepto de sostenibilidad. El turismo globalizado. Las nuevas formas del turismo mundial. Turismo de intereses especiales, turismo negro. Variantes de las nuevas formas del turismo en América Latina

Unidad 3. Métodos de análisis en Geografía del turismo. Fuentes de información para el estudio de la Geografía del turismo. Valoración del potencial turístico natural de los lugares. Valoración del potencial turístico cultural de los lugares. Tipologías de sitios turísticos. Destinos turísticos preferenciales en América Latina. Destinos turísticos preferenciales en Argentina

Unidad 4. Estructura territorial del turismo. Estructura territorial y organización territorial. Estructura territorial del turismo. Estructura territorial del turismo en sitios selectos de América Latina. Ejercicio práctico sobre estructura territorial del turismo en Argentina

Bibliografía.

Unidad 1. La territorialidad del turismo y la Geografía del turismo

- Acuña M, Brugnoli A. (2007) "Innovación en el cluster ecoturístico de Monteverde: un estudio del sistema de innovación regional" *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales*, IV-1. San José, Costa Rica. pp. 115-144.
- Duterme B. (2008) "Expansión del turismo internacional: ganadores y perdedores" *Turismo, identidades y exclusión*. Universidad Autónoma Metropolitana. México, México. pp. 11-29
- Cordero A. (2006) *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza*. CLACSO. Buenos Aires, Argentina.

Unidad 2. Las formas del turismo: nuevas y tradicionales

- Medina N., Santamaría J. (2004) *Turismo de naturaleza en Cuba*. Ediciones Unión. La Habana, Cuba.
- Sánchez-Crispín A., Quirós L. (2014) *Volcanes y ecoturismo en México y América Central*. Univ. Nac. Costa Rica. Soc. Mex. Geografía y Estadística e Inst. Geografía, UNAM. Heredia, Costa Rica. 306 p.
- Van der Duim R., Allen J., van Duynen L., Ritsma N. (2003) *El desarrollo del turismo sostenible. Los casos de Manuel Antonio y Texel*. FLACSO. San José, Costa Rica.

Unidad 3. Métodos de análisis en Geografía del turismo

- García M., Sánchez-Crispín A. (2011) "Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María Huatulco, México" *Cuadernos de Turismo*, 27. Universidad de Murcia. Murcia, España. pp. 541-560
- Márquez A., Sánchez-Crispín A. (2007) "Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit" *Investigaciones Geográficas*, 64. Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México. México, Distrito Federal. pp. 134-152
- Sánchez-Crispín A., Propin E. (2010) "Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central" *Cuadernos de Turismo*, 25. Univ. Murcia. Murcia, España. pp. 165-184

Unidad 4. Estructura territorial del turismo

- Garza J., Sánchez-Crispín A. (2015) "Estructura territorial del turismo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México". *Cuadernos de Turismo*, 35. Univ. Murcia. Murcia, España. pp. 185-209
- Sánchez-Crispín A., Urbina M., Propin E. (2008) "Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua" *Cuadernos de Turismo*, 21. Univ. Murcia. Murcia, España. pp. 159-179
- Sánchez-Crispín A., Mollinedo G., Propin E. (2012) "Estructura territorial del turismo en Guatemala" *Investigaciones Geográficas*, 78. Instituto de Geografía, UNAM. México, Distrito Federal. pp. 104-121.-